

---

# Studieresan till USA 2016

---

Medlemsrekrytering  
på andra sidan  
Atlanten

---

John Kåberg, Christina  
Forsberg, Kristian Nilsson

---

## Sammanfattning

Studentverksamheten vid Sveriges Ingenjörer genomförde i slutet av maj 2016 en studieresa till New York och Washington DC tack vare ett stipendium från Sacos fackliga stipendiefond (se vår stipendieansökan i bilaga 1). Syftet med studieresan var att träffa andra fackliga samt medlems- och studentorganisationer för att lära oss mer och få nya perspektiv på medlemsrekrytering och marknadsföring.

Inför resan bjöd vi in förbunden och studentråden inom Saco till ett Instagram-konto där de kunde följa vilka möten som genomfördes med olika organisationer. Möjligheten fanns för alla följare att komma med inspel och frågor inför våra möten. Ett seminarium med frågestund planeras för intresserade under hösten 2016.

Rapporten är baserad på en samling anteckningar från de möten vi haft med nio olika organisationer. Under mötena ställde vi frågor om organisationerna, deras medlemmar, hur de jobbar med medlemsrekrytering och hur de jobbar med kommunikation mot befintliga och potentiella medlemmar. Vi lyfte också de frågor vi fått in via Instagram.

Lärdomarna från resan är allt från nya infallsviklar och insikter kring den fackliga världen till konkreta nya idéer om förändringar och tankesätt för medlemsrekrytering inom Saco. De huvudsakliga lärdomarna och idéerna finns med i rapporten.

Den kanske största lärdomen från vår studieresa är hur privilegierat vi har det på hemmaplan samt hur viktigt det är att vi fortsätter att utbilda kring och hålla engagemanget uppe för den svenska modellen och de fackliga rättigheterna som vi och en uppväxande generation ibland kan ta för givna.

Utöver anteckningarna och rapporten vill vi understryka att den här typen av resa är en viktig investering för ett större perspektiv kring fackligt arbete för tjänstemän och ambassadörer inom Saco.

---

John Kåberg  
Samordnare Studentverksamheten

---

Christina Forsberg  
Studenthandläggare

---

Kristian Nilsson  
Studenthandläggare

## **American Society of Civil Engineers (ASCE) George Washington (GW) Chapter**

Den 21 maj träffade vi James och August. James är ordförande för en lokalförning för samhällsbyggnadsingenjörer i Washington DC (WDC) och August som är medlem och sistaårsstudent vid samma lärosäte. August gick med i föreningen för ett år sedan för att han ville se vad en ingenjör egentligen gör.

### **Organisationen**

ASCE<sup>1</sup> är en landsövergripande professionsorganisation för samhällsbyggnadsingenjörer. Det finns lokalföreningar för studenter vid flera universitet. Utgångspunkten för medlemskapet som student är att samlas med sina professionskollegor kring framtida utmaningar inom yrkesområdet.

I George Washington University finns cirka 500-600 ingenjörstudenter (ett av USAs mindre lärosäten för just ingenjörer), varav omkring 120 av dem är samhällsbyggnadsingenjörer. Drygt 30 personer är anslutna till lokalföreningen, ASCE GW Chapter, som är kopplad till den landsövergripande organisationen ASCE.

Lokalföreningen får pengar från universitet för att bedriva sin verksamhet. Sedan får de även pengar från det nationella ASCE för större event och ibland finns också samarbeten med externa organisationer. De lokala föreningarna vid universitetet skiljer sig mycket från varandra, då varje förening är anpassad efter område och utmaningar just där.

### **Medlemskapet**

Medlemskapet bygger på att minska bryggan mellan studier och arbetsliv. Där fokus framförallt ligger på det personliga mötet mellan studenter och yrkesverksamma. Många aktiviteter handlar om att träffa framgångsrika examinerade ingenjörer i avslappnade miljöer.

Oftast är aktiviteterna endast för medlemmar, ungefär 15-20 studenter brukar närvara. De tror att man har starkare incitament till att bli en del av något lokalt med likasinnade människor än att vara en del av något perifert nationellt som man inte kan ta på.

Under mötet nämner James detta om deras medlemskap: *It's about having a good time with great people – like you.* Efter att han sagt det enas vi alla om att citatet ska bli deras nya slogan.

### **Medlemsrekrytering**

Ett lokalt medlemskap tecknas genom att dyka upp på ett möte och ange namn och mailadress. De brukar också hålla klassrumspresentationer, där studenter kan teckna medlemskap.

---

<sup>1</sup> <http://www.asce.org/>

För att bli medlem i ASCE nationellt fyller medlemmen i ett webbformulär. Det är kostnadsfritt att vara medlem som student, medan yrkesverksamma betalar en avgift.

ASCE GW Chapter får göra mailutskick via studentkåren för att nå alla samhällsbyggnadsingenjörer och det är framförallt via mail som de kommunicerar, för att "alla läser sin mail". De får marknadsföra sig gratis överallt på campus och det är fritt fram för alla organisation utan restriktioner från universitetet.

## Diskussioner

Även om det inte finns någon konkurrent vid lärosätet är det svårt att få studenter att vilja bli medlemmar för att de redan är med i många olika föreningar och gör så mycket. De flesta pluggar heltid, extrajobbar och är med i någon/några föreningar. Även om de har ett gott samarbete med kåren slås de samtidigt om samma engagemang.

James och August är förvånade över hur situationen ser ut i Sverige, där företag och organisationer behöver betala för att exponera sig vid universitetet. De tycker att det är svårt att få företag och organisationer att komma som det är. För dem kan det många gånger handla om att det är svårt att det kostar för mycket att få någon intressant att komma och prata eller föreläsa. Att affischera eller arrangera event vid universitetet är öppet för vem som helst, så det är fritt fram att göra event.

James och August tror att det starkaste kortet är att ha professorerna på sin sida. Studenterna spenderar mer tid med sina professorer än sina föräldrar. Och studenterna litar på professorerna. De kommer att agera på de råd de får från sin professor så samarbetet med fakulteten är avgörande.

## Det här tar vi med oss från mötet

- Istället för att ha samarbete med studentkårerna skulle vi kunna samarbeta med linjeföreningarna vid högskolorna. Linjeföreningarnas medlemskap skulle kunna vara direkt kopplat till vårt medlemskap, som en instegsprocess till vårt medlemskap. Det skulle kräva att vårt medlemskap var gratis eller att vi hjälpte linjeföreningarna med registrering och betalning samt utskick till medlemmarna via mail med mera.
- Vi skulle kunna skapa lokalföreningar för studenter vid lärosäten. Där våra ambassadörer eller studentinformatörer är ordförande. På så sätt skulle det vara fritt att marknadsföra det egna medlemskapet gratis som vilken studentförening som helst. Då skulle engagemanget också kunna göras mer lokalt och vi skulle kunna få fler och mer skräddarsydda event för våra medlemmar som studerar.
- Vi skulle kunna jobba mer med relationen till lärare vid lärosäten eftersom studenterna lyssnar på dem bokstavligen varje dag.

## **AFL-CIO**

Den 23 maj träffade vi AFL-CIO<sup>2</sup> som organiserar alla fackförbund i USA, lite som USAs Saco, TCO och LO kombinerat. Vi träffade också projektledaren för Next-UP: Young workers forum<sup>3</sup>, ett projekt inom organisationen.

### **Organisationen**

AFL-CIO arbetar som en folkrörelse för att förbättra förutsättningarna för medlemsförbunden och de enskilda medlemmarna i medlemsförbunden. De kämpar för bättre villkor med stabila anställningar, mot rasism och ojämställdhet mellan kön samt för en tillgänglig högre utbildning för alla.

Projektet Next-UP: Young workers startade 2009 då AFL-CIO insåg att de lokala fackliga organisationerna inte speglade medlemmarna, främst åldersmässigt men även könsfördelningen var sned. Syftet med projektet är att stärka yngre i arbetslivet och ge dem en plattform för att engagera sig fackligt.

### **Medlemskapet**

AFL-CIO har inga enskilda medlemmar utan har som Saco medlemsförbund ansluta till sig. Så medlemmarna i medlemsförbunden blir automatiskt en del av AFL-CIO.

Next-UP: Young workers forum är mer ett nätverk än en medlemsorganisation. Det finns drygt 70 grupper runt om i landet som träffas två gånger per år på större möten för att utbyta erfarenheter och nätverka. Ofta skapas engagemang och en lokal organisation utifrån ett problem på arbetsplatsen, då många väljer att bli medlemmar och i samband med det organisera sig fackligt.

### **Medlemsrekrytering**

Rekryteringen hos medlemsförbunden sker främst genom personliga tips och att kollegor rekryterar andra medarbetare. Till sin hjälp även finns flyers att dela ut på arbetsplatserna. Medlemmarna rekryteras eftersom de vill engagera sig i fackliga frågor och väldigt sällan tack vare förmånerna som finns i medlemskapet.

Next-UP: Young workers marknadsför sig till viss del via sociala medier för att synas, men de två projektledarna har inte tid eller möjlighet att föra dialoger i sociala medier eller rekrytera nya medlemmar till nätverket. När de har lagt upp så kallade memes på Facebook och fått följare att tagga deras vänner så har de ringt upp de personerna som blivit taggare. Reaktionerna har varit blandade från de som blivit uppringda, både positiva och negativa.

---

<sup>2</sup> <http://www.aflcio.org/>

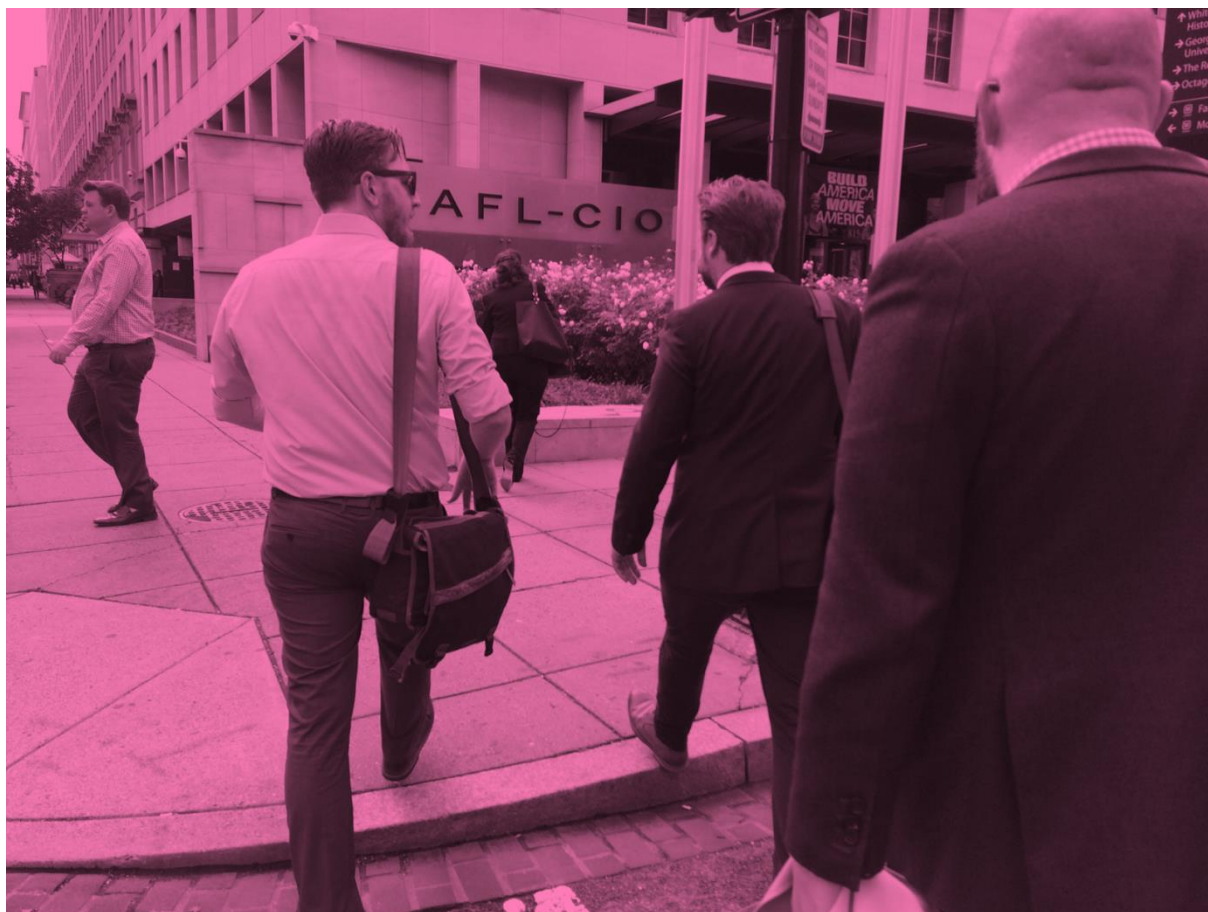
<sup>3</sup> <http://www.aflcio.org/Get-Involved/Young-Workers>

## Diskussioner

Även vi i Sverige behöver se över vilka det är som engagerar sig fackligt. Eftersom de allra flesta engagemangen som studenter drivs av finns inom kåren och föreningar vid universiteten och högskolorna har vi få studenter som engagerar sig fackligt vid lärosätena. En öppning är att fånga upp kår- och föreningsengagerade och studentinformatörer för att starta upp lokala akademikerföreningar på deras arbetsplatser efter att de har tagit examen. Det vi som förbund och det som Saco kan erbjuda de unga och fackligt engagerade är nätversträffar och möjlighet till ett erfarenhetsutbyte under deras engagemang.

## Det här tar vi med oss från mötet

- Vi skulle kunna försöka fånga upp och ge stöd till kår- och föreningsengagerade och studentinformatörer för att de ska kunna starta upp lokala akademikerföreningar på sina framtida arbetsplatser. För att fånga upp detta kanske en särskild projektorganisation som stödjer unga i deras fackliga arbete behövs.



(John och Kristian tillsammans med Aron som jobbar på AFL-CIO. Utanför AFL-CIOs huvudkontor i Washington DC)

## United States Students Association (USSA)

Den 23 maj träffade vi vice ordföranden för USSA<sup>4</sup>.

### Organisationen

USSA har ungefär 1,5 miljon medlemmar och fungerar som ett amerikanskt Sveriges förenade studentkårer<sup>5</sup> (SFS). Det är en nationell organisation dit lärosäten/fakulteter kan ansluta sig. Det går att engagera sig på flera olika sätt inom organisationen och ett medlemskap syftar till att driva frågor lokalt vid lärosätet och att vara med och rösta i såväl lokala som nationella frågor.

### Medlemskapet

USSA får medlemmar genom omröstning, om majoriteten av studenterna vid ett lärosäte/en fakultet röstar för, blir alla studenter vid lärosätet/i fakulteten medlemmar i USSA. Lärosätet/fakulteten blir efter omröstningen en typ av lokalförening.

### Medlemsrekrytering

Näst intill alla medlemsföreningar bildas i samband med att missnöje i en viss fråga vid universitetet. Rekryteringen är därmed baserad på lokalt engagemang och att det lokala engagemanget ska bygga mer lokalt engagemang samt viljan till att driva olika frågor. USSA bedriver därmed ingen utåtgående rekrytering av enskilda medlemmar, utan finns till hands då ett lärosäte/en fakultet är intresserade av att ansluta sig.

### Diskussioner

USSA kan i vissa fall samarbeta med andra organisationer vid campus om de har gemensamma frågor att driva. USSA väljer att inte vara partipolitiska i det amerikanska presidentvalet, men de skulle kunna vara det om medlemmarna och styrelsen ville det.

Det är svårt för USSA att driva frågor nationellt, mycket på grund av att organisationen är så stor och att engagemanget och hjärtefrågorna skiljer sig mycket från lokalförening till lokalförening.

USSA ser det som ett problem att det inte finns någon strategi eller samverkan mellan medlemskap som student och yrkesverksam hos fackförbunden i USA.

### Det här tar vi med oss från mötet

- Sacoförbunden skulle kunna koppla studentföreningarna och –kårernas verksamhet närmare och med hjälp av dem rekrytera fler medlemmar åt respektive förbund.

---

<sup>4</sup> <http://usstudents.org/>

<sup>5</sup> <http://www.sfs.se/>

## **Student Labor Action Project (SLAP)**

Den 23 maj träffade vi en projektkoordinator från SLAP<sup>6</sup>.

### **Organisationen**

SLAP jobbar för att motverka fattigdom och klasskillnader genom att försöka göra högre utbildning tillgänglig för fler i samhället samt att studenter som jobbar ska ha bra arbetsförhållanden- och villkor. De vill hjälpa till att bygga varaktiga lokala föreningar, så kallade gräsrotsföreningar, vilka i sin tur gör kampanjer vid lärosäten.

### **Medlemskapet**

Som student kan du bli medlem i SLAP genom att fylla i en medlemsansökan fysiskt eller digitalt.

Om någon medlem vill organisera sig går det att lämna in en intresseanmälan. SLAP erbjuder utbildningar vid lärosäten om att bilda gräsrotsorganisation och hur studenter därigenom kan organisera sig vid universitetet och skapa lokala kampanjer.

### **Medlemsrekrytering**

SLAP utgår från en "Student Energy Cycle" som baseras på att rekrytera medlemmar då viljan till engagemang hos studenterna är som högst, vilket är i början av höstterminen.

Oftast rekryteras nya medlemmar genom stormöten eller kick-offer, där det bjuds på pizza (det är inte bara svenska studenter som tycker att gratis är gott). Resten av läsåret är det främst de lokala gräsrotsorganisationerna som rekryterar medlemmar, främst genom att erbjuda studenter att engagera sig i olika aktuella frågor.

### **Diskussioner**

Under ett verksamhetsår strålar gräsrotsföreningarna samman i nationella möten. Det kan röra sig om allt ifrån möten där ordföranden från flera lokala gräsrotsföreningar träffas och diskuterar policydokument till stormöten där de pratar om vad organisationen bör göra nationellt. Diskrepansen mellan att vara en policyorganisation och en folkrörelse är viktig för SLAP.

Ibland är det svårt för SLAP att bilda lokala föreningar på grund av att vissa universitet motarbetar organisering för att de inte vill ha några "bråkstakar" vid campus.

SLAP använder sociala medier, Facebook och Twitter, för att stärka sitt varumärke och lyfta olika problem. Debatterna och diskussionerna via sociala medier blir sedan underlag till att hitta fler som vill engagera sig och bilda gräsrotsföreningar.

---

<sup>6</sup> <http://studentlabor.org/>



### **Det här tar vi med oss från mötet**

- Det kanske skulle vara intressant för alla medlemsförbund i Saco att arrangera en övergripande utbildning i att organisera och engagera studenter. Deltagare på utbildningen skulle kunna vara förbundens ambassadörer och samarbetsföreningar i framtiden.
- Vi borde låta våra medlemmar gästa våra sociala medier. Om någon medlem eller annan intresserad syns i sociala medier skapar det engagemang hos flera som sedan sprider sig som ringar på vattnet.

## United Students Against Sweatshops (USAS)

Den 23 maj träffade vi Leewana Thomas som jobbar med nationell organisering på USAS<sup>7</sup>.

### Organisationen

USAS var från början en organisation som argumenterade mot att köpa produkter producerade i sweatshops<sup>8</sup>, men har breddat sig och organiserar nu arbetande studenter mot dåliga arbetsförhållanden och -villkor. Lokala föreningar vid lärosäten bildas då missnöje uppstår.

USAS består av ungefär 150 lokala studentföreningar i hela USA. Lokalföreningarna engagerar sig olika mycket beroende på vilket engagemang som finns för en fråga bland studenterna. Finansiering kommer främst från medlemsavgifter, men även från donationer.

### Medlemskapet

Medlemskapet tecknas individuellt och kostar fem dollar per månad, om någon vill betala högre medlemsavgift är det välkommet som en donation.

De flesta som donerar pengar är alumnmedlemmar men även donationer från externa aktörer förekommer. Vissa alumnmedlemmar med välbetalda jobb kan skänka upp mot 200 dollar per månad. USAS har som mål att kunna finansiera sig själva utan donationer från externa aktörer.

### Medlemsrekrytering

Medlemmar rekryteras av organiserade studenter genom personliga samtal, likt studentinformatörer hos Sacos medlemsförbund. Medlemskapet tecknas främst via webbformulär på hemsidan.

De har tre anställda tjänstemän, som är anställda av ett slags studentråd. De anställda reser mycket i tjänsten. I början av varje verksamhetsår försöker de förutspå var det kommer att uppstå problem och då punktmarkeras dessa lärosäten med kampanjer för att ta hand om engagemanget där.

För att rekrytera och engagera flera används metoder som dörrknackning, så kallad ”dorm storming”. USAS har också stora lokala möten där de bjuder in studenter att ta del av information för att studenterna ska välja att engagera sig.

### Diskussioner

Digital rekrytering sker via hemsidan, men de rekryterar flest medlemmar vid personliga möten. Där de blivande medlemmarna fyller i webbformuläret efter ett personligt möte.

Kommunikationen och marknadsföringen utgår oftast från ett problem eller missnöje och de föreslår att vi borde jobba mer med lokal förankring och lokalt engagemang till exempel kring studielån. Det skulle i sin tur leda till att fler skulle kunna skriva något om sina engagemang i deras CV.

---

<sup>7</sup> <http://usas.org/>

<sup>8</sup> <https://en.wikipedia.org/wiki/Sweatshop>

Sociala medier används främst för att stärka varumärket och skapa en känsla och inte för direktrekryterande kampanjer. USAS tycker att det är intressant att vi inte jobbar så mycket med humor i sociala medier, vilket de gör i stor utsträckning med roliga och fyndiga uppdateringar. I sociala medier visar USAS mycket highlights från lokala aktiviteter. De har också en del tävlingar via sociala medier. Ibland uppdaterar medlemmar "This is why i'm a member". Det finns också en blogg där inlägg från lokala ambassadörer förekommer.

De flesta i USA som är med i facket är det för att deras föräldrar varit med eller är med och USAS försöker hitta studenter från "Union Families" som inte engagerat sig i något annat ännu och där igenom hitta nya engagerade krafter.

### Det här tar vi med oss från mötet

- Tips till oss är att "låt studentinformatörerna arrangera ett möte i veckan där de kan prata om lokala problem".
- Det som skapar delningar och likes är humor och det ger nya potentiella medlemmar att följa upp. Till exempel en rolig bild från jobbet med texten: Seg dag på jobbet... Tagga din vän..
- Enkäter och delningar på Facebook är också sätt att skapa engagemang.



(Leewana berättar om medlemsrekrytering och engagemang)

## Engineers Without Borders (EWB) Columbia Chapter

Den 25 maj träffade vi två styrelserepresentanter från EWB studentförening vid Columbia University<sup>9</sup>. En av dem vi träffade var ordföranden för föreningen.

### Organisationen

EWB<sup>10</sup> är USAs motsvarighet till Ingenjörer utan gränser<sup>11</sup>. EBW Columbia Chapter har cirka 80-90 medlemmar som är engagerade i tre olika projekt, i olika byar i världen. Förutom EWB vid Columbia University finns det fem till sju studentföreningar i New York som alla samlas under moderorganisationen EWB USA<sup>12</sup>.

EWB USA bistår med administrativt stöd till studentföreningarna och de lokala studentföreningarna står för engagemanget i olika projekt. Projekten startar med att behövande hör av sig och önskar hjälp med något. Ofta har de som behöver stödet hört talas om EWB tidigare, till exempel från grannbyn som redan fått hjälp.

Universitetet finansierar en liten del av deras budget så att de kan ha aktiviteter vid campus men i förhållande till deras projektbudgetar är det en försvinnande liten del. EBW Columbia Chapter finansieras främst genom sponsorer, GoFundMe<sup>13</sup>, Kickstarter<sup>14</sup> och bidrag från vänner, familj och alumner. EBW USA bistår inte med finansiella medel.

### Medlemskapet

Studenterna blir medlemmar genom att kontinuerligt dyka upp på aktiviteter och skriva upp sig på en maillista. För att bli medlem i det nationella EBW USA fylls ett webbformulär i på EBW USAs hemsida. Medlemskapet är kostadsfritt för studenter.

Det finns inga monetära medlemsförmåner utan de flesta blir medlemmar för att få tillgång till nätverket, få möjligheten att resa och medverka i något av projekten samt bidra till en hållbar utveckling.

Medlemmar kan även vara en del av ett mentorskapsprogram. Studenterna vid Columbia University kan där få en mentor från EWB för yrkesverksamma i New York. Detta ses som en stor förmån av studenterna. EWB vid Columbia University har ingen erfarenhet av att arbeta med kampanjer för att värva medlemmar.

### Medlemsrekryteringen

EBW Columbia Chapter arbetar inte aktivt med rekrytering av nya medlemmar, utan verkar rätt nöjda med antalet medlemmar. De skulle dock gärna vilja rekrytera in fler studenter med annan bakgrund. EWB välkomnar inte bara ingenjörsstudenter utan även studenter från andra utbildningar exempelvis ekonomer, som kan bidra mycket till främst jordbruksprojekt.

---

<sup>9</sup> <http://cuewb.org/>

<sup>10</sup> <http://www.ewb-international.org/>

<sup>11</sup> <http://www.ingenjorerutangranser.se/content/syfte-och-arbetsgrupper>

<sup>12</sup> <http://www.ewb-usa.org/>

<sup>13</sup> <https://www.gofundme.com/>

<sup>14</sup> <https://www.kickstarter.com/>

Det är i början av terminerna studenter är som mest benägna att engagera sig i olika föreningar och det är därför främst då som aktiviteter med täta intervaller äger rum, ungefär varannan vecka. Det kan vara filmvisningar om global hållbarhet, paneldebatter och varje år arrangeras också en springtävling om 5 kilometer.

EWB vid Columbia University marknadsför sig genom Facebook för att nå medlemmar och potentiella medlemmar.

## Diskussion

Flyers och affischer används till viss del, men anses inte lika effektivt som kommunikation via Facebook. De får mycket sponsring från de närliggande verksamheter, exempelvis caféer, som gärna vill visa upp sin goda sida mot studenterna vid Colombia University.

EWB USA samarbetar med stora organisationer som exempelvis Boeing<sup>15</sup>, för att få centrala projekt finansierade.

## Det här tar vi med oss från mötet

- Det största värdet med medlemskapet i EWB Columbia Chapter är erfarenheten och nätverket. Det är något som vi vet våra medlemmar också efterfrågar.
- Vi skulle på något sätt kunna aktivera våra studentinformatörer så att de blir en tydligare och aktivare del av studentlivet vid lärosäten i Sverige.



(John tillsammans med ordförande och styrelseledamot för EWB Columbia Chapter vid campus)

---

<sup>15</sup> <http://www.boeing.com/>

## United Auto Workers (UAW)

Den 27 maj träffade vi två personer som jobbar på United Auto Morkes<sup>16</sup>. Vi träffade två tjänstemän vid UAW varav en hade mångårig erfarenhet från New York University (NYU).

### Organisationen

UAW är en paraplyorganisation som stödjer en mängd fackförbund och de har kämpat för rätten till kollektiva förhandlingar i 18 år.

UAW håller regelbundet utbildningar i hur arbetstagare kan organisera sig på en arbetsplats. För att kunna organisera sig och inleda kollektiva förhandlingar behövs ett majoritetsbeslut bland medarbetarna på arbetsplatsen. Rent formellt behövs medhåll från 33 procent av medarbetarna för att gå till kollektiv förhandling. Men UAW vill gärna att över 50 procent röstar för.

### Medlemskapet

Medlemsavgiften är 1,44 procent av månadslönen och medlemskapet handlar inte om förmåner. Även om det går att få en och annan rabatt genom centralorganisationen AFL-CIO (som UAW är en underorganisation till) är huvudsaken den fackligaförhandlingen och att få till stånd kollektiva förhandlingar.

### Medlemsrekrytering

För att bli medlem ska en intresseanmälan fyllas i, liknande en fullmakt. Intresseanmälan fylls i fysiskt, då de anser det är mer effektivt än digitala formulär. Intresseanmälningarna samlas sedan in och används som underlag i den eventuella kollektiva förhandlingen. Vid lyckad kollektiv förhandling går intresseanmälan över till ett medlemskap. Medlemsrekryteringen sker näst intill endast via kontaktnätet på arbetsplatsen.

### Diskussion

De fackligt organiserade är en sammanslutning av arbetare som sätter sin karriär på spel för rätten till kollektiva förhandlingar. Många medlemmar är lärar- och forskarassistenter. Arbetsvillkoren är extremt dåliga för lärar- och forskarassistenterna, bland annat förväntas de jobba gratis för att de inte behöver betala universitetet för att de ska få bedriva sina doktorandstudier där.

UAW motarbetas stenhårt av universiteten som inte vill bli granskade av någon yttre organisation. En del universitet lägger stora summor pengar på att advokater ska få bort UAW från lärosätet. New York University (NYU) hade spenderat en million dollar på advokater, och hade de struntat i att ta in advokaterna hade de haft råd med kollektivavtal. Det handlar mer om makt och än om pengar. Ändå har NYU under de tider de haft kollektiva förhandlingar seglat upp som ett av de topp tio mest attraktiva universiteten att bedriva sina doktorandstudier vid.

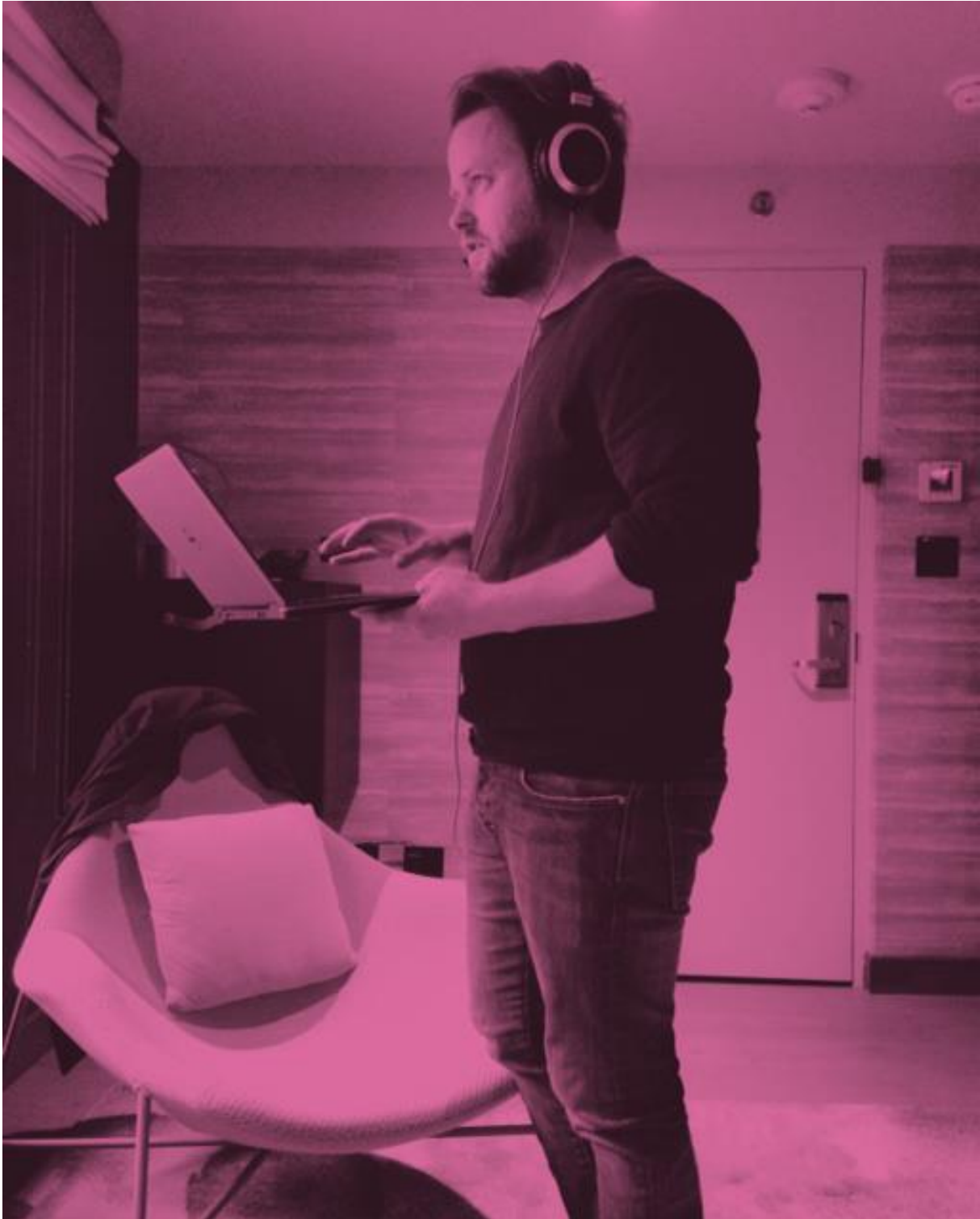
Vid några institutioner finns det någon som agerar ambassadör och kontaktperson från UAW.

---

<sup>16</sup> <http://uaw.org/>

## Det här tar vi med oss från mötet

- Mötet har gett oss en generellt djupare förståelse för hur bortskämda vi är i Sverige. Detta är definitivt en erfarenhet som kan användas för att förklara hur alternativet med ett lågt fackligt engagemang skulle kunna se ut i ett framtida Sverige.



(Kristian förbreder sig inför veckans möten)

## **Engineers Without Borders (EWB) NYC Professional Chapter**

Den 27 maj träffade vi styrelsen i New Yorks yrkesverksamma lokalförening<sup>17</sup> inom motsvarighet till Ingenjörer utan gränser<sup>18</sup>.

### **Organisationen**

EWB New York City (NYC) Professional Chapter har omkring 100 aktiva medlemmar, varav ungefär 50 betalande. Medlemmarna engagerar sig i projekt i olika delar av världen och agerar mentorer åt studentföreningar som EWB Colombia Chapter.

EWB USA som moderorganisation står för finanserna och tar också hela medlemsavgiften. Tidigare fick den lokala föreningen 20 procent av medlemsavgifterna att disponera själva men de har nyligen ändrats varför rekrytering är helt irrelevant ur ett finansieringsperspektiv. Finansiering sker istället igenom sponsorer.

De har cirka 1000 personer som prenumererar på mail för att hålla sig uppdaterade om organisationen.

### **Medlemskapet**

Det lokala medlemskapet är kopplat till att vara aktiv genom att kontinuerligt dyka upp på event och skriva upp sig på maillista. Det nationella medlemskapet tecknas via ett webbformulär på den EWB USAs hemsida. Det finns inga andra särskilda medlemsförmåner utan det handlar om att vara med och bidra.

### **Medlemsrekrytering**

Medlemsrekryteringen syftar mycket till att få tag på rätt kompetenser, eftersom medlemsrekryteringen inte ger direkt avkastning för den lokala föreningen.

### **Diskussion**

Det är inte bara ingenjörer som behövs i föreningen. På mötet träffar vi Josef som är ett bra exempel på det, han är kommunikationskonsult som nyligen rekryterats för att jobba med kommunikation, bland annat via sociala medier. Deras kommunikationsarbete sker framförallt via Facebook och handlar mest om att få ut det de gör i sina projekt samt att hitta och lyfta sponsorer.

EWB NYC Professional Chapter tycker att det är viktigt att lärarna och professorerna jobbar för deras sak.

### **Det här tar vi med oss från mötet**

- Många universitetslärare är goda ambassadörer för facket, kanske borde vi utveckla relationen till dessa ännu mer?

---

<sup>17</sup> <http://www.ewbny.org/>

<sup>18</sup> <http://www.ingenjorerutangranser.se/content/syfte-och-arbetsgrupper>



## **Bilaga 1 – Stipendieansökan**

Befattning Samordnare för studentverksamheten

Namn John Kåberg

Adress Malmskillnadsgatan 48 Box 1419 111 84 Stockholm

E-postadress

Tel\_dagtid

Mobilnr

### **Ändamål**

Vi på Sveriges Ingenjörer har länge arbetat tillsammans med kårer och sektioner vid lärosäten i hela landet och har på så sätt byggt upp en bra och långsiktig relation tillsammans med studentorganisationerna. Det arbetet gör att vi får en särställning mot andra aktörer som söker samarbeten tillsammans med studentorganisationerna. Vi tror dock att det finns mycket mer att göra på området. Då vi nått vägsände här i Sverige, söker vi nu nya sätt att hitta samarbetsformer för att driva rekryteringen till förbundet. Därför söker vi medel från stipendiefonden för att få möjligheten att utomlands träffa andra medlemsorganisationer samt studentorganisationer som samarbetar och hur de gör för att hitta lösningar som båda parterna har vinning av. Med de nya idéerna och tankarna som vi får med oss från andra parter tror vi att vi kommer kunna utveckla vårt fackliga rekryteringsarbete som nu blir mer och mer viktigt för sacofederationen.

### **Motivering**

Den fackliga världen har förändrats mycket de senaste 3-4 åren. Ett medlemskap är inte en lika stor självklarhet längre för många studenter och det är otydligt för målgruppen vilka skillnaderna är mellan ett sacoförbund och ett TCO-förbund. Eftersom studentorganisationerna och sacoförbunden är organiserade utifrån utbildningsinriktning tror vi att det finns många vinnningar med att blicka ut i världen för att hitta nya samarbetsformer som vi kan använda oss av på hemmaplan. Akademikerförbunden arbetar idag på många olika sätt med att rekrytera nya medlemmar där främst studentmedlemsrekryteringen har en viktig roll i nyrekryteringen av medlemmar. Vi tre som söker medel ur stipendiefonden är några av de mest erfarna av studentrekryteringsarbete inom sacofederationen med en sammanlagd erfarenhet av åtta år i yrkesrollen. Studentverksamheten är prioriterad inom Sveriges Ingenjörer och rekryteringsarbetet är en avgörande del av förbundets medlemstillväxt, 60 % av de nya yrkesverksamma medlemmarna 2015 har tidigare varit studentmedlemmar. De erfarenheter som vi har idag och som vi kommer få genom att träffa fler aktörer som arbetar på liknande sätt delar vi gärna med oss till andra förbund i federationen nu när den fackliga spelplanen har förändrats i grunden avseende rekryteringsarbetet.

## **Kommunikationsplan**

Vi planerar att författa en rapport med de viktigaste punkterna och förslagen på verksamhetsutveckling som vi tror har störst potential att lyckas med våra svenska förutsättningar. Vi kommer även att genomföra en presentation för alla som är intresserade inom sacofederationen då det finns möjlighet att utveckla våra resonemang för de som arbetar med rekrytering. Den löpande kommunikationen under studieresan kommer vi göra genom ett instagramkonto som vi planerar att sprida till de som är intresserade innan avfärden. Där berättar vi löpande om vilka medlemsorganisationer vi kommer träffa och ge möjlighet för alla följare att komma med inspel och frågor.

## **Tidpunkt**

Maj 2016 eller oktober 2016 beroende på när de medlemsorganisationerna vi vill träffa har möjlighet att ta emot oss.

## **Resmål**

Amerikanska östkusten och universiteten MIT i Boston, Columbia University, New York och Princeton University, Princeton. Förhoppningsvis har vi möjlighet att träffa alla universiteten. I resekostnaderna har vi även räknat med kostnader för inrikesresor. Vi planerar att vara borta en vecka.

## **Medsökande**

Kristian Nilsson och Christina Forsberg

## **Kostader**

Resekostnad	18000
Uppehälle	30000
Avgifter	0
Övriga kostnader	12000
Totalkostnad	60000
Sökt kostnad	60000